

國立金門大學企業管理學系行銷管理微學程實施要點

106年11月16日106學年度第1學期第1次系級課程規劃委員會議通過

106年12月20日106學年度第1學期第2次校級課程規劃委員會議通過

106年12月20日106學年度第1學期第2次教務會議通過

107年12月26日107學年度第1學期第2次教務會議通過

- 一、本學程辦法是依據「國立金門大學學分學程設置辦法」第二條訂定之。
- 二、本行銷管理微學程係由企業管理學系承辦，微學程承認之課程請見附表一（行銷微學程課程表）。
- 三、本學程依據本校「真知力行」的校訓，強調理論與實務結合，配合市場需求，提供非該系同學快速瞭解行銷管理，並促進行銷管理在跨領域的學習路徑，也培養同學進入職場的行銷基本能力。
- 四、取得本微學程認證資格如下：
必修課程至少修滿六學分，總修課學分須達十二學分。
- 五、修習本微學程之學生每學期所修學分上、下限仍依本校學則相關規定辦理。
- 六、修習本微學程之科目成績，須併入學期修習總學分及學期成績計算。
- 七、凡未修滿微學程規定之科目學分者，不得申請延長修業年限。
- 八、本微學程每學年之認證並無名額限制，但學生選課仍受各系課程選修人數之限制。
- 九、學生完成本微學程應修課程學分且成績及格者，應於每學年第二學期期中考前檢附「本微學程證明申請書」及「歷年成績單正本」向本校企業管理學系提出申請微學程認證。經系辦審核無誤並報請課務單位同意後發給微學程證明書。
- 十、本要點經系課程規劃委員會通過，送校課程規劃委員會及校教務會議通過，修正時亦同。

國立金門大學企業管理學系行銷管理微學程課程規劃表

群組	提供課名	學分數	原系修業別
企管系	管理學	2	必
企管系	行銷管理(一)	2	必
企管系	行銷管理(二)	2	必
企管系	統計學(一)	2	必
企管系	統計學(二)	2	必
企管系	組織行為	2	必
企管系	消費者行為	2	選
企管系	國際行銷	2	選
企管系	綠色生產與消費	2	選
企管系	服務行銷	2	選
企管系	綠色產業發展	2	選
企管系	品牌學	2	選
企管系	行銷研究	2	選
企管系	大陸企業品牌經營	2	選
企管系	廣告學	2	選
企管系	通路管理	2	選
企管系	創新管理	2	選
企管系	科技管理	2	選
企管系	華人組織行為	2	選
企管系	企業套裝軟體應用(一)	2	選
企管系	企業套裝軟體應用(二)	2	選
企管系	顧客關係管理	2	選
企管系	全面品質管理	2	選
企管系	服務業品質管理	2	選